

Transforma Aeropuerto Internacional de Monterrey experiencia digital para sus pasajeros

- OMA presenta el nuevo sitio web del Aeropuerto Internacional de Monterrey, con una experiencia de navegación más moderna, intuitiva y personalizada.
- La nueva plataforma permite reservar en línea, con agilidad, certeza y transparencia, servicios como el estacionamiento oficial del aeropuerto, Fast Track y OMA Premium Lounge antes del viaje. Al reservar con anticipación, los pasajeros obtienen descuentos de hasta 50% en estacionamiento y de 20% en Fast Track y OMA Premium Lounge.
- La renovación forma parte de la estrategia de transformación digital que OMA implementa gradualmente en su red de aeropuertos.

Monterrey, N.L., a 27 de octubre de 2026. Como parte de su estrategia de transformación digital, Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA) presenta el nuevo sitio web del Aeropuerto Internacional de Monterrey, una plataforma renovada que fortalece y agiliza la experiencia digital de los pasajeros al facilitar el acceso a información y servicios antes, durante y después de su viaje.

Con un diseño renovado y adaptado a cualquier dispositivo, el sitio permite consultar el estatus de los vuelos en tiempo real, ubicar servicios dentro de la terminal y planear su visita al aeropuerto de forma más ágil. Además, entre sus principales novedades, el portal incorpora la reservación en línea de los servicios de estacionamiento, Fast Track y OMA Premium Lounge, lo que convierte al Aeropuerto Internacional de Monterrey en el primero del país en ofrecer esta opción.

La integración de estos servicios responde a la evolución en los hábitos de los viajeros, quienes cada vez buscan resolver con anticipación aspectos clave de su experiencia y acceder a soluciones digitales que les permitan viajar con mayor tranquilidad, flexibilidad y comodidad. Al reservar con anticipación, los pasajeros obtienen descuentos de hasta 50% en estacionamiento y de 20% en Fast Track y OMA Premium Lounge, además de asegurar su lugar antes de salir de casa y llegar a la terminal con mayor certeza.

"Queremos que cada interacción con nuestros aeropuertos sea más simple, eficiente y cómoda. La renovación del sitio web responde a ese compromiso, al acercar a los pasajeros herramientas que les permiten planificar mejor su viaje, disponer de una mayor autonomía y aprovechar su tiempo desde antes de llegar a la terminal, con una experiencia cómoda y sencilla", destacó Ricardo Dueñas, Director General de OMA.

La renovación del sitio web del Aeropuerto Internacional de Monterrey forma parte de un programa de modernización que OMA implementa gradualmente en su red aeroportuaria y el proyecto incluye la renovación de todos los aeropuertos del grupo. Es importante destacar que la sección de reservaciones estará aplicando solo para el Aeropuerto de Monterrey, en una primera etapa.

Con esta iniciativa, OMA continúa fortaleciendo la digitalización de sus servicios para ofrecer soluciones que respondan a las necesidades de los pasajeros y contribuyan a una experiencia aeroportuaria cada vez más eficiente, conectada y centrada en el usuario.